

Unsere Leistungen für Ihre Social-Media- Aktivitäten

Mit Social Media bleiben Sie mit Ihren Kund:innen in Kontakt. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Aktivitäten effizient bei Instagram & Facebook umzusetzen. Mit digitalen Vorlagen, Antworten auf wichtige Fragen und vielem mehr.

Heute gilt es, sich im Alltag Ihrer Kund:innen zu etablieren. Schließlich verbringen diese viel Zeit im Internet, insbesondere in den sozialen Medien. Instagram & Facebook sind dabei hervorragend geeignet, Ihre Offizin, das Team sowie die Stärken und Schwerpunkte Ihrer Apotheke wirkungsvoll zu kommunizieren. Ihre Social-Media-Aktivitäten unterstützen zudem die Bindung zu Ihren Kund:innen und stärken deren Loyalität.

Redaktions- & Jahrespläne

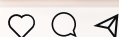
Inhalte für unsere Kooperation

Spannende Seminare

Nützliche Inhalte zu Aktionen & Angeboten

Informations- und Befähigungsunterlagen

Happy Apotheke



Gefällt 480 Personen

Mit dem Vorlagenservice bleibt genug Zeit für die Beratung unserer Kund:innen. Und wir etablieren uns in ihrem digitalen Alltag.

Unsere Kanäle bei Instagram & Facebook

Mit den Kooperations-Accounts bei Instagram & Facebook präsentieren wir die Schwerpunkte und Themen der gesund leben-Kooperation. Unsere Kanäle generieren für Sie wichtige Synergien, die Ihre digitale Kommunikation unterstützen. Sie können unsere Kanäle als Inspirationsquellen nutzen und ausgewählte Beiträge mit Ihren Follower:innen teilen – für mehr Zeitersparnis und Professionalität Ihrer digitalen Kommunikation.

Instagram @gesundleben.apotheken

Bei Instagram finden Sie regelmäßig Beiträge zu relevanten Gesundheitsthemen. Zudem informieren wir über interessante Aktionen der gesund leben-Kooperation. Diese Inhalte können Sie entweder in Ihren Stories teilen oder über unseren Vorlagenservice downloaden und in Ihrem eigenen Instagram-Kanal posten.

- Regelmäßig neue Inhalte zu Themen Gesundheit, saisonales, Ernährung, Sport und Einblicke in die Apotheke
- Interessante Aktionen und Angebote der gesund leben-Kooperation
- Informatives zu Trendthemen, z. B. zum E-Rezept oder pharmazeutische Dienstleistungen



Facebook @Gesund leben-Apotheken

Bei Facebook bieten wir Inhalte zu vielen Gesundheitsthemen und praktische Tipps, um die Gesundheit zu verbessern und zu erhalten. Unsere Beiträge sind bei Facebook an eine ältere Zielgruppe gerichtet als bei Instagram. Die Inhalte und Themen unseres Kanals können einfach geteilt werden. So können mögliche Lücken in Ihrem Redaktionsplan gefüllt werden. Mit einer regelmäßigen Kommunikation gewährleisten Sie die Aufmerksamkeit und Unterhaltung Ihrer Kund:innen.

- Mehrere Beiträge pro Woche
- Praktische Gesundheitstipps für den Alltag
- Themen-Highlights aus unserem Magazin
- Beiträge zu saisonal relevanten Themen oder Indikationen

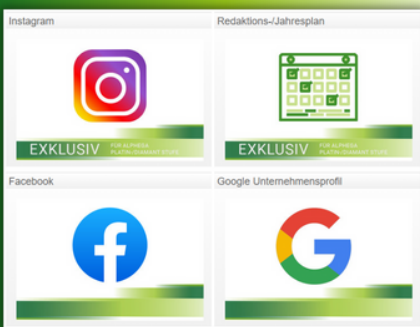
Zeit sparen mit unserem exklusiven Vorlagenservice

Für Ihre eigenen Social-Media-Aktivitäten bieten wir gesund leben Apotheken der Stufen Platin und Diamant verschiedene digitale Vorlagen. Diese unterstützen Sie dabei, sich im Alltag Ihrer Kund:innen zu etablieren. Wir stellen Ihnen vielfältige Posts zur Verfügung, um in Ihren Kanälen auf saisonale Gesundheitsthemen aufmerksam zu machen oder Aktionen und Leistungen der Kooperation zu teilen.

Vorlagen für Instagram, Facebook und Ihr Google Unternehmensprofil

Wir stellen Ihnen regelmäßig neue Vorlagen zu aktuellen Themen zur Verfügung, die Sie auf Ihren Kanälen einsetzen dürfen. Dabei stellen wir immer den Nutzen für Ihre Kund:innen in den Vordergrund und sorgen außerdem für Zeitersparnis in der Offizin, damit mehr Zeit für die Beratungsleistung in der Apotheke bleibt.

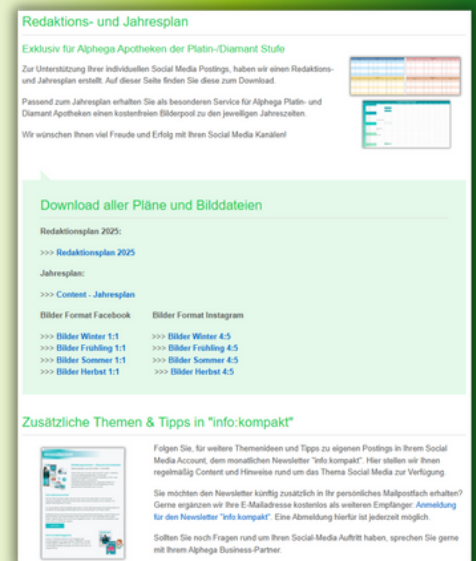
- Vorlagen für saisonale & allgemeine Gesundheitsthemen
- Vorlagen für Kooperationsthemen (VKF-Aktionen und Produkte, Aktionswochen, GESUND Magazin und GESUND Kids)
- Vorlagen für Services Ihrer Apotheke, z. B. für Ihren Botendienst und App



Wir unterstützen Ihre Social-Media-Planung mit einem Redaktions- und Jahresplan

Planung ist das A&O, wenn es um die knappe Zeit bei Ihnen in der Apotheke geht. Neben dem Vorlagenservice setzen wir zudem darauf, Sie bei der Planung zu unterstützen. Unser Redaktions- und Jahresplan geben Ihnen dabei wichtige und kreative Impulse, um sich im Alltag Ihrer Kund:innen zu etablieren und mehr Frequenz durch Beiträge in den sozialen Medien zu erreichen.

- Mehr Struktur und Professionalität für Ihre Planung
- Redaktionsplan mit Feiertagen, Gesundheitstagen und Terminen aller Aktionen der Kooperation (VKF-Aktionen, Aktionswochen, Erscheinung GESUND Magazin und GESUND Kids)
- Jahresplan mit fünf fertig ausformulierten Posts inklusive ausformulierter Texte, Bilddateien und Vorschläge für Hashtags.



So nutzen Sie den Vorlagenservice



Im Portal GEHE POINT stehen alle Inhalte für Ihren Social-Media-Auftritt übersichtlich aufbereitet für Sie zur Verfügung. Dort finden Sie die verschiedenen Vorlagen.

1

GEHE POINT aufrufen

Login unter <https://www.gehe-point.de/de/home/index.jsp>

2

In Rubrik "gesund leben" den Punkt "Social Media" auswählen

3

Vorlagen herunterladen und einsetzen

Die Vorlagen werden regelmäßig erweitert und aktualisiert. Sie stehen kostenfrei für die Kooperationsapotheken der Stufen Platin und Diamant zur Verfügung und können vielseitig für Instagram und Facebook eingesetzt werden.

Social-Media-Kurse

Auf dem Weg zum Social-Media-Profi?
Wir unterstützen Sie mit spannendem
Wissen und praktischen Tipps, die Sie
direkt in die Tat umsetzen können.

Als Kooperation setzen wir ein Zeichen, indem wir Ihre Digitalisierungsambitionen unterstützen und Sie in die Lage versetzen, noch besser mit Ihren Kund:innen in Kontakt zu bleiben, sie im Alltag zu begleiten und authentisch mit ihnen zu kommunizieren. Für all das und noch mehr bieten wir Ihnen in unserer Akademie spannende Seminare rund um Social Media und weitere Digitalthemen.



Alle Informationen,
Seminare und
Buchungen unter:
[gehe-akademie.de](https://www.gehe-akademie.de)

Kostenfrei!

Social Media Basis:
Erste Schritte für
Apotheken



Social Media Deep Dive:
KI-Content-Erstellung mit
ChatGPT und Canva



Social Media Erweiterung:
Strategische Nutzung
und Optimierung



Google Unternehmensprofil:
Ihre digitale Sichtbarkeit im
lokalen Umfeld steigern!



Entdecken Sie weitere Themen rund um die
Digitalisierung Ihrer Apotheke.

